

استاذنا محمد بن عبد الوهاب

سنة ١٤٠٠

ارائه دهنده: علی پور محمود

عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

موضوع:

طرح کسب و کار



طرح کسب و کار شرح مکتوبی از آینده‌ی کسب و کار شماست که جزئیات کسب و کار پیشنهادی را در یک دوره زمانی مشخص بیان می‌کند. این سند باید ضمن تشریح موقعیت کنونی، تمامی فعالیت‌هایی که قرار است انجام دهید و همچنین چگونگی انجام آن‌ها را بیان کند.

طرح کسب و کار

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای



(Business plan)

اهمیت تدوین طرح کسب و کار

۱. باعث می شود تا درباره ایده کسب و کار خود به صورت سیستماتیک فکر کنند و از اثر بخشی و کارآمدی آن مطمئن شوند.
۲. ایجاد نقشه و مسیری به سمت یک کسب و کار موفق.
۳. شبیه سازی دنیای واقعی است.
۴. فهرستی از منابع مورد نیاز را تهیه می کند.
۵. به عنوان ابزار اصلی ارتباط با شرکاء و ذی نفعان مختلف مورد استفاده قرار می گیرد.

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

(Business plan)



ویژگی های یک طرح کسب و کار خوب

الف) اثر بخش: شامل هرآن چه که سرمایه گذار برای تصمیم گیری نیاز دارد.

ب) ساختارمند: ساختاری شفاف و ساده داشته باشد.

پ) جامع و مانع: صریح و روشن باشد، و از جمله بندی و کلمات دقیق استفاده شود و ادبیات

اصطلاحات فنی و پیچیده نداشته باشد.

ح) جذابیت: اشکال و جداول ساده و قابل درک داشته باشد.

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

طرح کسب و کار



(*Business plan*)

مخاطبان طرح کسب و کار چه کسانی هستند؟

۱. توسعه دهندگان کسب و کار (خودمان).
۲. سرمایه گذاران.
۳. مدیران مسابقات یا پارک‌های علمی و فناوری یا مراکز رشد.
۴. کارفرمایان.

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

(Business plan)



۱- معرفی

الف) نام و نشانی فعالیت اقتصادی

ب) نام و نشانی مدیران

پ) ماهیت فعالیت اقتصادی

ج) بیان مبالغ مالی مورد نیاز

محتوای کسب و کار:

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

طرح کسب و کار



(Business plan)

۲- خلاصه مدیریتی

بخشی است که سرمایه گذار یا بانک در نگاه اول با خواندن آن طرح شمارا رد یا قبول می کند. در صورت قبول شدن بقیه ی صفحات طرح خوانده می شود.

سوالاتی که در این بخش مطرح می شود، عبارت اند از:

- کسب و کار ما چیست؟
- هدف ما از انجام این کسب و کار چیست؟
- محصولاتی که قرار است ارائه دهیم چیست؟ آیا این محصولات با هدف ما تناسب دارد؟
- افراد کلیدی کسب و کار چه کسانی هستن؟
- آیا ما صلاحیت ها و مهارت های لازم برای راه اندازی یک کسب و کار را داریم؟

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

۳- تحلیل صنعت

الف) پیش بینی صنعت

ب) بخش بندی بازار

ج) تحلیل رقیبان

ارائه دهنده: علی پورمحمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

۴- شرح فعالیت کارآفرینانه

الف) کالاها یا محصول

ب) خدمات و سرویس

ج) ابعاد فعالیت اقتصادی

محتوای کسب و کار:

ارائه دهنده: علی پورمحمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

طرح کسب و کار



(Business plan)

۵- پیشینه کار آفرینان

در این بخش تلاش می شود فعالیت های کارآفرینان موفق را در این زمینه به طور مختصر توضیح داد.

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

۶- طرح تولید

الف) فرآیند تولید

ب) کارخانه فیزیکی

ج) تجهیزات و ماشین آلات

ح) نام تأمین کنندگان مواد اولیه

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

۷- طرح بازاریابی

الف) قیمت گذاری

ب) توزیع

ج) تبلیغ - ترفیع - ارتقاء

ح) پیش بینی تولید

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

۸- طرح سازمانی

الف) شکل سازمانی و نوع مالکیت

ب) شناسایی شریکان یا سهامداران عمده و ذی نفعان

ج) میزان اقتدار مدیران

ح) پیشینه مدیریت گروه

د) نقش و مسئولیت اعضای سازمانی

محتوای کسب و کار:

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

(Business plan)



طرح کسب و کار

۹- ارزیابی ریسک

الف) ارزیابی ضعف فعالیت اقتصادی

ب) فناوری های جدید

ج) طرح های قابل اطمینان احتمالی

محتوای کسب و کار:

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

(Business plan)



طرح کسب و کار

۱۰- طرح مالی

الف) تحلیل نقطه سر به سر

ب) برآورد جریان نقدینگی

ج) پیش نویس تراز نامه

ح) پیش نویس سود و زیان

محتوای کسب و کار:

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

طرح کسب و کار



(Business plan)

۱۱- ضمائم

الف) نامه‌ها

ب) جداول تحقیق بازار

ج) اجاره نامه‌ها یا قرار دادها

ح) فهرست قیمت، تأمین کنندگان

ارائه دهنده: علی پور محمود، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

باتشکر از همه سرووران گرامی